

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, N., & Julita. (2023). *The impact of social media use on SME progress*. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Cindy, M. A. (n.d.). *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024*. Databoks. Retrieved May 25, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/66ea436ab12f2/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>
- Data Goodstats. (2024). *10 media sosial dengan pengguna terbanyak 2024*. Retrieved from <https://data.goodstats.id/statistic/10-media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-2024-CaJT1>.
- Ismail, R., Imam, W., & Diajeng, R. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Binis*. 54.
- Maulida, A., Studi, P., Terapan, S., Digital, B., Niaga, J. A., & Negeri, P. (2024). *PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA UMKM IKAN ASIN*.
- Minata, R. (2024). *Simak Media Sosial Terlaris Saat Ini*. RRI. <https://www.rri.co.id/daerah/1102132/simak-media-sosial-terlaris-saat-ini#:~:text=KBRN%2C%20Bintuhan%20Media%20sosial%20kini,5%25%20dibandingkan%20kuartal%204%202023.&text=Menghimpun%20laporan%20We%20Are%20Social,pengguna%20terbanyak%20di%20awal%20tahun.&text=Adapun%20posisi%20kedua%20dipegan>
- Ngatno. (2018). *Buku Manajemen Pemasaran Baru.pdf*. In *EF Press Digimedia* (pp. 1–292).
- Robby Aditya, & R Yuniardi Rusdianto. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 96–102. <https://doi.org/10.55606/jppmi.v2i2.386>
- Sari, R. A., & Rosa, N. T. (2023). Implementasi Digital Marketing Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Pemasaran UMKM Pada BUC (Bengkalis UMKM Community). In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)* (Vol. 9, No. 2, pp. 102-109).
- Sivitas. (2023). *Memenuhi Layanan Digital hingga Pelosok*. Komdigi.

<https://www.komdigi.go.id/berita/artikel/detail/memenuhi-layanan-digital-hingga-pelosok>

Spillan, J. E., & Ramsey, J. R. (2019). The Marketing Process. In *Navigating Commerce in Latin America*. <https://doi.org/10.4324/9780203729885-9>

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Wijayati, H. (2019). *Panduan analisis SWOT untuk kesuksesan bisnis*. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=bN1SEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1>.